**附件：**

“我们的新时代·睛彩青海”主题作品创作选题重点扶持名单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 选题作品名称 | 申报单位 | 类别 | 拟定时长 | 内容梗概 |
| 1 | 《思想的田野·青海篇》 | 青海广播电视台  青海卫视 | 大型政论节目 | 1集\*60分钟 | 整个节目将用三个维度进行阐释：生态美、发现美、和谐美。节目中将派出三组观察员进行实地探访和体验。以主持人、文化嘉宾、文艺嘉宾、飞行嘉宾为主导的形式开展。 |
| 2 | 《青海湖畔牧羊少年  追梦之旅》 | 青海广电影视传媒有限公司 | 动画片 | 1集\*30分钟 | 讲述真实的青海少年身上那股子真诚、执着，凭借自己的奋斗，获取个人价值和人生财富的故事。 |
| 3 | 《遇见西宁》 | 西宁广播电视台 | 纪录片 | 4集\*35分钟 | 本片以生态环境保护为主题，围绕保护自然、恪尽职守、热爱生活、锐意创新、追逐梦想的不同层面，以此展示西宁生态文明建设与发展，见证今天的发展成就。 |
| 4 | 《永怀之歌》 | 青海广播电视台新闻综合广播 | 三集广播连续剧 | 3集\*30分钟 | 以“初心与使命”为核心主旨，通过讲述郭永怀、李佩及郭芹的生平事迹，帮助读者充分了解郭永怀一家人的生活、工作情况。从他们身上展现“两弹一星”精神。 |
| 5 | 《家是青海》 | 青海广播电视台 | 纪录片 | 6集\*15分钟 | 拟以习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识，开创民族地区工作新局面为引线，讲述发生在青海大地生动鲜活的民族故事，彰显青海各民族守望相助、和谐共荣的生动画面。 |
| 6 | 《守护中华水塔》 | 青海广电影视传媒有限公司 | 微纪录片 | 15集\*8分钟 | 聚焦守护中华水塔这一主题，聚焦于与此相关的人们，通过讲述一系列真实、鲜活的故事，纪录下在这片美丽土地上正在发生的改变与逐步实现的梦想的系列微纪录片《守护中华水塔》，共15集，每集5～8分钟。 |
| 7 | 《遇见治多—  大美嘉洛》 | 治多县广播电视台 | 纪录片 | 1集\*20分钟 | 通过画面解说，展现治多县的发展成果和未来规划 |
| 8 | 《航拍玉树》 | 玉树藏族自治州广播电视台新媒体中心 | 记录短片 | 12集\*7分钟 | 以玉树州整体地理地貌为开篇拍摄，纪录片每集内容将围绕玉树近几年建设整体风貌进行拍摄，后期再配以可观赏性和历史价值感的转场片花，将纪录片的历史感、怀旧感、与时俱进和蓬勃发展展现在大众视野。 |
| 9 | 《荒原上》 | 海北州广播电视台 | 电视纪录片 | 1集\*20分钟 | 故事围绕主人翁拥有写作天赋的游牧人-索南才让，记录这位游牧作家的真实生活和情感。 |
| 10 | 《新海南 新征程》 | 海南州广播电视台 | 纪录片 | 30集\*10分钟 | 呈现海南州优质的生态自然环境、人文景观、[民风民俗](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=49584&ss_c=ssc.citiao.link" \t "_blank)、乡土之物等，以激发全州各族人民爱党、爱国、爱家乡的热情，在全州营造“海南人爱海南、歌海南、舞海南”的良好舆论氛围。 |
| 11 | 《我们都是一家人》 | 青海网络广播电视台 | 系列短视频 | 6集\*5分钟 | 该系列短视频分别选择汉、藏、回、蒙、土、撒拉等6个青海世居民族中选取具有代表性的家庭分别从敬老爱亲、民族团结、助人为乐、带头致富、家风建设、敬业奉献六个方面展现青海各民族大团结，共同富裕、共同发展。 |
| 12 | 《奋斗者》 | 西宁市广播电视台 | 系列短视频 | 50集\*3分钟 | 《奋斗者》系列网络短视频着重把握内容扎实、细节丰富、情感饱满三个创作要求，深刻把握党的十八大以来的历史变革，客观、平实而生动地勾勒出西宁10年来的发展轨迹，反映出人民生活富足、城市经济繁荣、生态环境优良、社会和谐文明的生动图景。 |
| 13 | 《智慧玉树》 | 玉树州广播电视台 | 系列短视频 | 7集 | 通过计算机创造仿真的虚拟场景来拍摄玉树，通过VR实景、3D全景勘辅助系统，集合三维360度全景照相、立体建模测绘、人机交互和计算机图形仿真等科技手段为一体，通过全景影像充分真实记录和再现现场，进一步实现更深层次的人机交互。 |
| 14 | 《小高陵》  （片名暂定） | 青海广电影视传媒有限公司 | 网络电影 | ≥60分钟 | 通过选取小高陵50年代到新世纪的感人故事，展现在几十年间青海小高陵的发展历程以及在发展过程中那些闪光的人物事迹。弘扬、展现“敢为人先，实干善成”这一小高陵的伟大精神面貌。 |